

문화산업경영학과

Dept. of Cultural Industry Management

교육목표

- 인문학적 소양과 문화에 대한 체계적 지식을 통합하여 실용영역에 응용 할 수 있는 지식통합형 인재 양성
- 글로벌 및 지역문화에 대한 글로벌 융합능력을 갖춘 문화기획 전문가 양성
- 문화상품의 부가가치를 극대화하는데 필요한 창의적 문화산업전문가 양성
- 문화에 대한 통찰력, 분석력, 응용능력을 갖춘 마케팅, 브랜딩 문화코디네이터 양성



교과과정

문화산업 및 문화이론	문화산업론, 문화경영학의 이해, 문화기업리서치, 기업문화의 이해, 테크놀로지와 문화산업, 브랜드 스토리텔링, 스토리텔링과 OSMU전략, 문화기관 경영
문화기획	아이디어 기획, 콘텐츠분석 방법론, 문화기획론, 프레젠테이션 방법론, 문화경영기획실습
문화마케팅	문화마케팅 입문, 글로벌 문화마케팅, 문화브랜드 마케팅 방법론, 문화마케팅 실습
문화경영 및 문화융합	지역문화브랜딩, 디지털미디어제작실습, 지역문화분석 실습, 전시와 공간기획, 창조도시와 콘텐츠, 복합문화기관과 전시기획, 컴퓨터 활용실습, 실감미디어 콘텐츠 제작 실습
실무	졸업논문종합설계, 캡스톤디자인, 콘텐츠기획개발 프로젝트, 기획창작스튜디오, 문화브랜드 창업실습



2017학년도 입시결과

구분	일반전형	수시			HU_리더	기초/차상위	정시
		일반고	농어촌	특성화			
모집	20	8			2	1	7
지원	48	33			2	2	18
경쟁률	2.4	4.1			1.0	2.0	2.6
성적1	5.90	5.22			3.74	5.28	146.0
성적2	6.77	6.96				5.28	94.1

* 성적1 최초합격자 평균 / 성적2 최종등록자 평균 [수시: 학생부 석차등급 / 정시: 수능 백분위]



입/학/상/담

학과장 | 정연철 교수 (062) 940-5593

• E-mail : ycjeong@honam.ac.kr

입학담당 | 김서영 교수 (062) 940-5596

• E-mail : sykim@honam.ac.kr

학과사무실 | 조교 (062) 940-5142

학과소개

문화산업경영학과는 문화의 시대에 인문학적 가치와 기술 융합을 현실에 맞게 응용하여 실용적 영역에서 필요한 통찰력, 표현력, 응용력을 갖춘 창의적 인재 양성을 목표로 2012년 설립되었다. 따라서 이론 중심적 사고를 지양하고 문화전반의 실용적 가치를 극대화시킬 수 있는 교육을 지향한다. 본 학과는 창의적 상상력과 문화적 가치로 표현되는 새로운 시대에 발생하는 의미와 가치를 파악하여, 현장에서 활용하고 실천하는 응용학문을 추구한다.

■ 지방대학특성화사업(CK-1) 선정 특성화학과

- 특성화 장학금 및 교육비 지원 (총 5년간 41.5억 교육부 국고지원)
- 문화콘텐츠 연계전공 복수학위 취득 가능
- 현장 실무능력 배양을 위한 산학연계 아틀리에 운영
- 외국어 집중교육(영어/중국어/일본어) 시행

■ 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업 참여학과

- 문제해결형 산업체의 수요를 반영한 산학협력 참여
- 산업체 전문가의 교육 참여 기회 확대
- 현장실습의 내실 운영으로 맞춤형 취업 연계

학과교수소개

성명	전공과목	연락처
정연철 교수	기획, 제작실무	(062) 940-5593
김서영 교수	콘텐츠디자인	(062) 940-5596
김정호 교수	국제마케팅	010-8989-0557
차재관 교수	문화기획	(062) 940-5591
이준근 교수(겸임)	문화경영, 마케팅	010-3213-8529

진로 및 취업

■ 졸업 후 진로

- 아시아문화전당, 한국콘텐츠진흥원 (KOCCA), 광주문화재단 등 공공기관 및 공기업
- 문화산업 관련 분야 공무원
- 문화산업 관련 기업 (콘텐츠 관련 기업, NEXON, NCSOFT, CJ 그룹) 등
- 지역산업체 (콘텐츠 제작 기업, 호남대학교 가족기업)

■ 주요 취업 분야

- 스토리텔러, 문화전문기획자, 문화컨설턴트, 문화마케터
- 문화콘텐츠제작전문가, 문화콘텐츠 유통·서비스
- 문화예술 기획자
- 일반 기업체의 리서치, 마케팅, 브랜딩 영역과 지자체의 문화전문직 공무원, 연구소, 문화재단, 문화이벤트 및 공연기획사, 방송국, 문화 및 미디어 산업, 외국계 회사, 디지털 포털, 관광관련 기업 등