

경영학부

Dept. of Business Administration

교육목표

경영학부는 국내 최초로 경영과 무역을 융합한 명실상부한 융·복합 학부로서 4차산업혁명시대에 적합한 글로벌 인재의 산실로 자리매김하고 있다. 4차산업혁명을 선도하는 글로벌 혁신을 비전으로, 창의적 사고를 통해 미래의 변화를 이끌어갈 AI(인공지능)의 최적화된 인재양성을 목표로 하여 전문적 역량, 글로벌 역량, 감성적 역량, 그리고 창의적 역량 등을 함양하고 있다.



주요교과과정

구분	경영학전공 (주요 교과목)	무역학전공 (주요 교과목)
1학년	회계원리, 조직행동론, 마케팅원론, 경제학원론, 무역학원론, 비즈니스영어	
2학년	CS리더십, 재무관리론, ERP개론, 재무회계	국제마케팅, 국제경영론, 무역상무론, 거시경제학
3학년	소비자행동론, 노사관계론, 인적자원관리론, 사업계획수립론, 중소기업창업론	브랜드마케팅, 국제금융론, 관세론, 국제물류론
4학년	전략경영론, 품질경영론, 물류관리, 글로벌경영, 기술경영론	다국적기업론, 무역보험론, 무역학원강, 전자무역, 해외투자론



학부교수소개

성명	전공과목	성명	전공과목
장준호 교수	인사 및 조직	장두영 교수	국제무역론
장석주 교수	경영정보시스템	정대영 교수	국제마케팅
임창욱 교수	마케팅 및 유통	홍성훈 교수	국제경영학
경성림 교수	전자상거래	조병수 교수	금융경제론



학부소개

- 호남대학교는 2017년 '링크플러스(+)사업단'에 최종 선정되어, 향후 5년간 약 38억원의 정부지원금을 받게 된다. 이에 경영학부는 Link사업에 참여하여 기업맞춤형 교육과정을 개설하고, 현장실습, 창업교육, 자격증취득교육 등 취업관련 교육프로그램을 중점적으로 추진할 계획이다.
- 제4차 산업혁명 시대를 진단하고 있는 전문가들은 인간만의 고유성향인 인성과 감성을 토대로 창의적 인재 양성에 주력해야 한다고 입을 모으고 있다. 기존의 전문지식을 주입하는 교육에서 탈피, 사고를 통해 문제를 인식하고 창의적으로 해결하는 것이야말로 기계가 대체할 수 없는 영역이기 때문이다. 따라서 시가 대체할 수 없는 창의적 인재를 양성하려면 인성, 감성 등 인간만이 가진 고유 역량을 강화하는 교육이 필요한데, 경영학부에서는 이러한 감성경영의 배양에 심혈을 기울이고 있다. 작은 목소리도 듣고 타인의 감정을 이해하고 공감하며, 그들의 성장을 위한 자기 헌신적 노력을 통해 더불어 사는 공동체 형성에 기여하는 자랑스러운 인재로 키우는데 최선의 노력을 다하고 있다.
- 매년 10월 '경영제전'을 개최하여 산학연계활동, 명사초청특강, 취업 및 진로 탐색 등 다양한 프로그램을 실시하고 있다.



진로 및 취업

- 각종 국가고시를 거쳐 사회에 진출
- 4년 교과과정 이수 동안 최소 5개 이상의 국가공인자격증 취득
- CPA, CFA, FRM, AICPA, CS리더스관리사, 공인노무사, 경영지도사, 세무사, 변리사, ERP 정보관리사, 관세사, 유통관리사, 물류관리사, 보험계리사, 투자상담사, 전산회계1·2급, 세무회계1·2급, 컴퓨터활용능력(MOS)자격증 포함, 외환관리사, 증권투자상담사, 전자상거래관리사, 투자자산운용사 등



입/학/상/담

학부장 · 입학담당 | 장준호 교수
 • (062) 940-5377
 • E-mail : jjh4653@honam.ac.kr
 학과사무실 | 조교 (062) 940-5221